Conferencia Aruba Meets Europe 2014

"Europa ta saliendo for di su retonan economico"

ORANJESTAD –Tirso Tromp, gerente di e continente Europeo pa ATA a duna di conoce cu Europa ta saliendo for di retonan economico y asina tin mas oportunidad pa turismo pa nos isla. Esaki Tromp a bisa ayera na e conferencia Aruba Meets Europe (AME) 2014.

Diaranson mainta e reunionnan oficial AME 2014 a inicia na Rennaissance Convention Center. Ronella Tjin Asjoe-Croes, director di Aruba Tourism Autority (ATA) a duna un discurso pa tur e participantenan y minister Otmar Oduber di Turismo tambe tabata presente y a hiba palabra na e ocasion aki.

E mercado di Europa pa locual ta turismo no ta asina fuerte compara cu e mercado di Merca, esun mas grandi pa Aruba, y esun di Latino America cu tin e mas crecemento e ultimo añanan. Tabatin menos turistanan Europeo biniendo Aruba. Locual si por a nota cu e comienso di e aña aki e cifranan ta mehorando. Esaki Tromp tambe a remarca. Mientras cu varios aerolinea a cuminsa papia di cambio di avion pa acomoda mas asiento pa Aruba y otronan ta aumenta vuelonan, tur cos ta mustra cu e aña aki nos lo por conoce un aumento, e ta bisa. Esaki tambe ta mustra den e cifranan pa 2014 te cu luna di maart, na unda Europa a aumenta cu 6,1% den turismo pa nos destinacion, segun Tromp.

Crecemento den prome kwartaal

Tur mercado di turismo di Europa pa Aruba, cu excepcion di Scandinavia, a mustra un crecemento durante di e prome kwartaal di 2014, e ta añadi. Esaki ta e resultado di hecho cu Europeanonan a dicidi di biaha un tiki mas atrobe, e ta splica. Pero tambe pa via di un bon planificacion di parti di ATA Europa y di cambionan cu a wordo haci den inversionnan pa cu publicidad y e forma cu Aruba ta presenta su mes na e persona cu ta planeando su vacacion, segun Tromp.

E ta sigui splica cu na e ultimo AME a conta cu presencia di 34 participante y cu e aña aki tin 40 participante, y cu esaki ta duna un indicacion cu e situacion economico na Europa ta mehorando, segun e director. E companianan aki ta habri pa haci negoshi y ta interesa den bende Aruba como destinacion turistico. Ademas, loke ta destaca ta cu e strategia nobo di Aruba pa pone nos isla mas halto cu resto di Caribe y diversifica e mercado, tin efectonan positivo, e ta haya.

Mercado meta

Tromp ta splica cu e situacion economico na Europa en general no ta bon, tin un crisis, pero Aruba a logra di cambia su strategia, posiciona e isla mas halto cu resto di Caribe y awendia ta uza e fondonan disponibel pa publicidad y mercadeo dirigi directamente na e mercado meta o sea ta mas dirigi den e compra di publicidad y ta percura pa publicacion y cobertura ta den e medionan cu nos bishitante potencial ta lesa y wak.

E ehecutivo ta añadi cu sigur na Hulanda cu e campaña nobo 'Ontsnap de massa' (scapa di e multitud), nos isla ta profila su mes como un destinacion un tiki mas exclusivo y sigur mas trankilo. E campaña aki cu potretnan nobo y un imagen nobo, a capta atencion y hasta Aruba a gana un campaña di publicidad, e ta conta, unda cu e prome premio tabata un campaña di billboard, algo cu a yuda bon den apoya e promocion di nos isla.

Esaki ta e resultado di un esfuerso combina, unda cu a reuni cu e compania di publicidad di Aruba na Hulanda y a splica nan cu Aruba mester "traha mas duro na comunica mas fuerte kico Aruba ta, pa diferencia nos mes di nos competencia aun mas", Tromp ta comenta.

Operadornan luhoso

Aruba ta mirando interes nobo y creciendo for di operadornan den e categoria mas halto, esta e "luxury operators" y for di paisnan manera Italia y Reino Uni, algo cu ATA ta hopi contento y ta prueba cu e esfuersonan pa diversifica y expande e mercado for di Europa ta dunando resultado. For di Italia y Inglatera tin operador di tour presente na AME y tin bon expectativa tanto di banda di e paisnan aki como di banda di Aruba pa crea un relacion di trabao fuerte cu ta duna resultado positivo, Tromp ta informa.

"E Aruba Meets Europe aki ta un bon stepping stone pa nos posiciona Aruba mas halto ainda," Tromp ta subraya. E ta splica cu e desaroyonan nobo tumando luga na Aruba ta atrayendo e atencion necesario y spera; renobacion y mehoracion na diferente hotel y sigur e apertura di The Ritz-Carlton ta yamando hopi atencion.

40 participantenan den e ramo di turismo Europeo a atende e conferencia aki. ATA kier mustra e participantenan kico tur ta haciendo pa nos hisa e calidad di nos producto turistico. Merdia e eventonan a sigui na Radisson Aruba Resort y despues nan a bay riba un asina yama 'site inspection' di varios hotel.❑